

SYLABUS ZESPOŁÓW KREATYWNYCH W RAMACH PROJEKTU

„Akademia Liderów Dialogu Fundacji Agere Aude”

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa: Oś priorytetowa I. Osoby młode na rynku pracy, Działanie 1.4 Młodzież solidarna w działaniu.

PEŁNY OPIS	Celem zespołów kreatywnych jest stworzenie warunków do podniesienia przez Uczestników Projektu kompetencji społecznych (zgodnych z klasyfikacją ESCO), co przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego PO WER, Oś I: Osoby młode na rynku pracy: Zdobywanie i doskonalenie przez os. młode do 29 roku życia umiejętności społecznych ważnych na rynku pracy. Uczestnicy będą pracować w zespołach kreatywnych nad realizacją projektów społecznych na rzecz wspólnot lokalnych. W trakcie tego zadania będą mieli okazję rozwinąć zdolności współpracy z innymi Uczestnikami Projektu oraz z innymi grupami, przedstawicielami lokalnego środowiska i decydentami. Spotkania zespołów kreatywnych będą także okazją do wzmocnienia odpowiedzialności Uczestników za powierzone im funkcje, wzmocnienia cech przywódczych sprofilowanych na przyszłe role liderów lokalnych oraz szansą na zwiększenie zdolności interpersonalnych. Możliwość współtworzenia projektu społecznego wzmocni także poczucie realnego wpływu Uczestników Projektu na kształtowanie lokalnych polityk publicznych.
CZAS TRWANIA	8 miesięcy po 14 godzin
ZAKRES TEMATÓW	Obszary tematyczne, jakich dotyczyć będą spotkania w ramach zespołów kreatywnych: <ul style="list-style-type: none"> a) integracja zespołów kreatywnych, podział zadań i wypracowanie skutecznych metod pracy w grupie przy wsparciu mentora, rozwijanie kompetencji społecznych, szczególnie w zakresie pracy w zespole oraz rozwiązywania konfliktów w grupie; b) realizacja i zarządzanie projektami – nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie teoretycznych i praktycznych aspektów realizacji projektów (zarządzanie projektami, działania projektowe, techniczne środki realizacji projektów, podział pracy przy projekcie, zarządzanie ryzykiem); c) specyfika projektów społecznych – potrzeby lokalnych społeczności, poznanie form i sposobów komunikacji z różnymi grupami odbiorców; przykładowe działania społeczne; kreatywne sposoby zaangażowania społecznego; wolontariat jako sposób zdobywania doświadczenia i okazja do wsparcia lokalnych społeczności; d) projekt społeczny – od pomysłu do realizacji: zbieranie inspiracji, diagnoza potrzeb i oczekiwań grup docelowych, wyznaczenie głównych celów i działań projektowych, ustalenie harmonogramu, podział ról w zespole, diagnozowanie ryzyk, działania organizacyjne,

AKADEMIA LIDERÓW DIALOGU FUNDACJI AGERE AUDE

FUNDACJA WIEDZY I DIALOGU SPOŁECZNEGO AGERE AUDE, UL. ŻOŁNIERZY WRZEŚNIA 73/6, 41-500 CHORZÓW, WWW.AGEREAUDE.PL

	<p>administracyjne i promocyjne, których efektem będzie realizacja projektu społecznego;</p> <p>e) finał projektu – zrealizowanie planowanego projektu na rzecz lokalnej społeczności: organizacja i promocja wydarzenia; komunikacja z przedstawicielami lokalnej społeczności/odbiorcami projektu/decydentami</p> <p>f) ewaluacja projektu – przygotowanie atrakcyjnej prezentacji efektów pracy nad projektem, podsumowanie działań projektowych, wyciąganie wniosków na temat komunikacji i współpracy w zespołach projektowych, ocena działań Uczestników Projektu (samoocena i ocena innych Uczestników), ocena kompetencji społecznych wykorzystanych w ramach działań projektowych.</p>
<p>ZAKRES NABYWANYCH KOMPETENCJI</p>	<p>W ramach uczestnictwa w zespołach kreatywnych Uczestnicy Projektu zdobędą następujące kompetencje, w tym kompetencje społeczne ważne na rynku pracy i zgodne z klasyfikacją ESCO:</p> <ol style="list-style-type: none">1) wysoko rozwinięte kompetencje komunikacyjne (doradzanie innym, praca w zespole, umiejętność wypracowania kompromisu, wspieranie współpracowników, przyjmowanie konstruktywnej krytyki);2) rozumienie wartości dialogu, panowanie nad emocjami (posługiwanie się mową ciała, zwracanie się do słuchaczy, wchodzenie w interakcje);3) rozwiązywanie konfliktów w grupie (instruowanie innych osób, przewodzenie innym osobom, przekonywanie innych);4) wrażliwość na potrzeby i problemy społeczeństwa (kompetencje międzykulturowe, motywowanie innych, stosowanie technik zadawania pytań, przekazywanie informacji o faktach).

data i czytelne podpisy mentorów i Koordynatora Projektu